



BBF

& PARTNERS

HUMAN CAPITAL SOLUTIONS



BBF

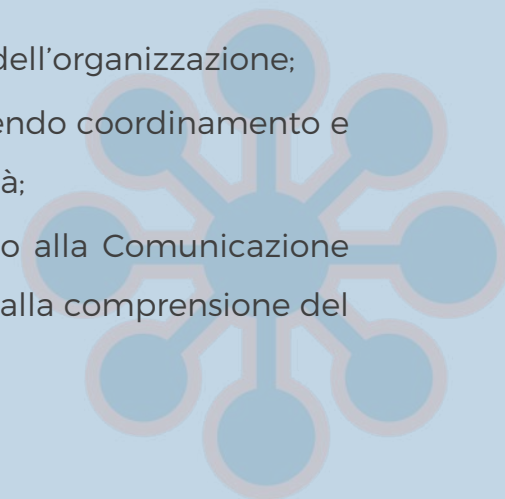
& PARTNERS

EFFECTIVE COMMUNICATION
AND MEDIA TRAINING

OBIETTIVI PRINCIPALI

La proposta è rivolta ai vertici organizzativi (**Presidenti, Amministratori Delegati, Direttori Generali e C-Level**) in un percorso di supporto one-to-one finalizzato a:

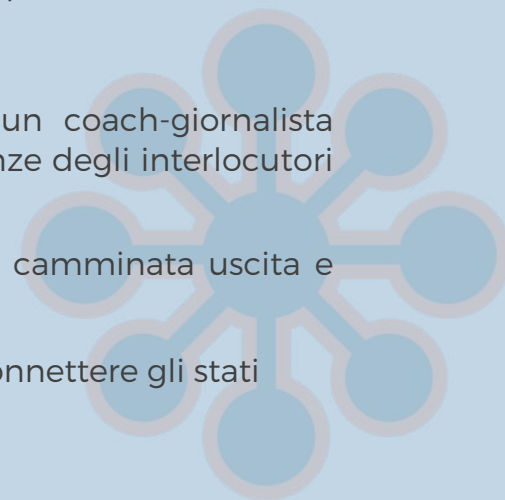
- Migliorare la capacità di gestire la comunicazione e saper «raccontare» con consapevolezza ed efficacia;
- Superare le resistenze date dalla cosiddetta “ansia del parlare in pubblico” per comunicare in modo persuasivo, chiaro e udibile”;
- Migliorare la gestione dei media, tradizionali e non, per essere preparati, reattivi ed efficaci anche durante i momenti di crisi;
- Preparare un singolo o un team a comunicare efficacemente all’interno e all’esterno dell’organizzazione;
- Supportare gli obiettivi istituzionali e di business attraverso la Comunicazione, stabilendo coordinamento e definendo un linguaggio ed «racconto» comune, nel rispetto delle singole individualità;
- Acquisire la padronanza degli elementi linguistici e para-verbali che contribuiscono alla Comunicazione (pronuncia, ascolto, lettura, strategie di presentazione, improvvisazione, introduzione alla comprensione del linguaggio del corpo).





METODOLOGIA – GLI STRUMENTI DEL «LABORATORIO»

- Sviluppo consapevolezza e competenza nella gestione del proprio stato emozionale
- Osservazione di sé e degli altri nell'interazione con gli altri
- Analisi dei propri punti di forza «*Why should anyone be led by you?*»
- Analisi del «Body Language» e degli stati emotivi propri e degli altri
- Chiarire e allineare i propri obiettivi
- Approfondire la consapevolezza di sé
- Confrontarsi con uno sparring partner per raggiungere maggiore chiarezza ed essere proattivi
- Conoscere e gestire i rapporti con i media durante le crisi e gestire le unità di crisi
- Allenare la propria capacità di reagire agli imprevisti grazie alla presenza di un coach-giornalista proveniente dall'area economica che porrà domande modulate su ruoli e competenze degli interlocutori ma non concordate preventivamente (anche in lingua inglese)
- Elementi di Body Language (basi della postura, high-low power poses, grounding, camminata uscita e direzione, bilanciamento del corpo)
- Tecniche di respirazione, tecniche di concentrazione, tecniche di calibrazione (per connettere gli stati emotivi dell'interlocutore con la sua espressione corporea)



METODOLOGIA – GLI STRUMENTI DEL «LABORATORIO»

- Tecniche di PNL - Sistemi rappresentazionali e Mirroring (restituire all'interlocutore la sua immagine e la sua rappresentazione della realtà, creando connessione)
- Tecniche di Public Speaking (posizione, gesti efficaci-non efficaci, attivatori energetici)
- Tecniche teatrali (possibilità e potenzialità della voce, conoscere e gestire la propria vocalità)
- Correzione della voce
- Tecniche per la lettura in pubblico
- Tecniche di improvvisazione: come mantenere il focus e la stabilità emotiva di fronte alle domande «difficili»
- Tecniche di negoziazione con i giornalisti
- Tecniche di engagement con gli analisti e gli activist fund manager
- Sessione “do and don't” rispetto ai media
- Sessione su following-up verso i media
- Inoltre, nell'ottica di facilitare l'apprendimento dei concetti chiave, le sessioni saranno esperienziali e saranno integrate da riprese video e dalla presenza di un giornalista professionista



COSA CI DISTINGUE?

Sia nella fase di progettazione che durante le sessioni in aula, il workshop prevede la collaborazione di due trainer di diversa provenienza e formazione, Valentina Capone e Fabrizio Gorla.

Valentina Capone è Career Coach, Trainer di Comunicazione. Nei propri workshop porta un set unico di competenze e abilità, sviluppato in un lungo training accanto a Jeffrey Auerbach (College of Executive Coaching, Santa Barbara - NY) e dopo oltre 25 anni di esperienza come attrice di teatro, per lo schermo e come regista. Specializzata nell'arte della Comunicazione, la sua esperienza in tecniche psicologiche, di Mindfulness e teatrali all'avanguardia è utile per eliminare schemi abituali di pensiero e di comportamento. Per acquisire padronanza e sviluppare la conoscenza di ciò che viene effettivamente comunicato. Possiede strategie diversificate per favorire la centratura, coltivare la spontaneità, la precisione, il carisma e le prestazioni ottimali necessarie per il successo professionale.

Fabrizio Gorla è giornalista finanziario de La Stampa e nel 2012 è stato inserito dalla rivista Foreign Policy nelle **100 personalità più influenti di TWITTER**. Copre macroeconomia, investment banking, wealth management, e sempre di più ESG market e fintech. Prima de La Stampa ha lavorato per Il Riformista, Linkiesta, Panorama, Eurointelligence e Il Corriere della Sera.. Ha intervistato con regolarità premi Nobel, policymakers e banchieri centrali. È inoltre membro dello US National Press Club.

Questa consolidata collaborazione mette in campo due professionalità nate e cresciute nella capacità di ascolto e restituzione. Operativamente questo si traduce nella creazione di un osservatorio e laboratorio virtuale, dove chi agisce sperimenta una situazione estranea alla propria quotidianità professionale.

Le sollecitazioni e le stimolazioni dell'attività più giornalistica e delle riprese consentono di mettere in scena dinamiche funzionali che in un secondo momento verranno raccolte, descritte, lavorate e restituite nell'ottica di raggiungere gli obiettivi del workshop.

Il background differente di questi due trainer ha il vantaggio di cambiare più volte la prospettiva e l'angolazione del progetto, favorendo la nascita di nuove consapevolezze.

SUPPORTO PER IL FEEDBACK

AUERBACH NCQ

- Consente di raccogliere rapidamente informazioni e fornisce un'istantanea degli obiettivi e delle aspirazioni individuali del Coachee

HOGAN ASSESSMENTS HPI - MVPI - HDS

- I test di personalità Hogan misurano le tendenze comportamentali delle persone in condizioni normali (*bright side*) i fattori di rischio che emergono in situazioni di stress e che possono mettere a rischio la carriera (*dark side*) e i valori che orientano le scelte professionali (*inside*)



SUPPORTO PER IL FEEDBACK

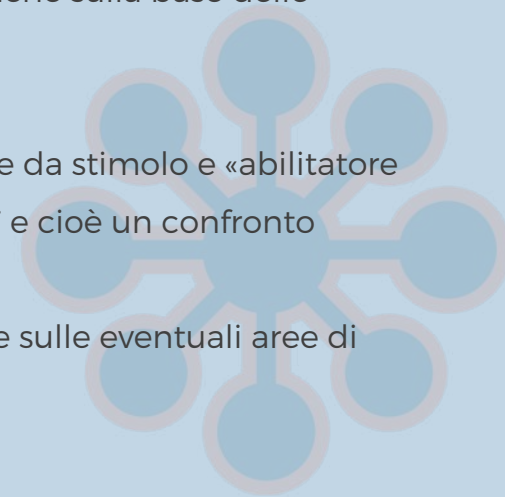
REVEAL (software proprietario per raccolta «continua» di feedback a 360°)

- Reveal è un software, un' «app» utilizzabile sia da cellulare che da desktop che consente di supportare e gestire un sistema di feedback continuo, anche a 360°, all'interno di qualsiasi organizzazione ed, in tempo reale, fornisce i risultati delle valutazioni al collaboratore.

Il software è personalizzabile e permette la definizione di diverse dimensioni (competenze, attitudini o obiettivi più specifici ecc.) sulle quali effettuare la valutazione e consente di modificarle nel tempo. In questo modo si può definire un vero e proprio percorso di sviluppo individuale, anche sulla base delle priorità organizzative.

Il software è a supporto di modalità più informali e offline di feedback e garantisce da stimolo e «abilitatore perché si crei, all'interno delle organizzazioni, l'abitudine al "continuous feedback" e cioè un confronto costante e frequente tra il manager ed i propri collaboratori.

L'obiettivo è quello di sviluppare una maggiore consapevolezza sui punti di forza e sulle eventuali aree di miglioramento di ognuno.



VALENTINA CAPONE (COACH E TRAINER)

Certified Career Coach (ICF) e Communication Trainer. Valentina Capone si laurea con Lode in DAMS (MA) all'Università di Roma Tre, si specializza in regia, tecniche di comunicazione efficace e interpretazione all'Accademia Nazionale d'Arte Drammatica Silvio D'Amico e si diploma in Executive Coaching al College of Executive Coaching (CA): è una dei soli tre Coach italiani ad aver terminato interamente questo percorso di studi negli ultimi venti anni, studiando direttamente con il fondatore Jeffrey E. Auerbach presso la sede di New York. In collaborazione con il College of Executive Coaching partecipa al programma di formazione permanente attraverso Individual Learning Labs nell'ambito del Self-Management e Career Development sotto la guida di Andrea Molberg, Ph.D. e dr. Patricia Schwarz.

- Ha esperienza pluriennale maturata nell'ambito della consulenza HR, in particolare nell'area della Comunicazione efficace, nella gestione dei processi di cambiamento, di sviluppo professionale, self-empowerment e gestione dello stress (è Certified MINDFULNESS MBSR Trainer di I Livello, con Master in Psicologia "Mindfulness, pratica, clinica e neuroscienze" conseguito presso la Facoltà di Psicologia dell'Università La Sapienza di Roma)
- Ha ottenuto la Hogan Assessment Certification presso Awair, Milano, per "Hogan Personality Inventory; Hogan Development Survey; Motives, Values, Preferences Inventory".
- Dal 2015 collabora in progetti corporate di Coaching e Team Coaching (GRUPPO GENERALI, RCS, STMICROELECTRONICS, F2A tra gli altri) attivandosi per interviste individuali e percorsi di Coaching individuale e di gruppo con diversi management Team e partecipa come Trainer e Formatore nei Leadership Programs organizzati all'interno dei progetti di turnaround organizzativo di aziende multinazionali specificatamente su tematiche di Comunicazione efficace, Comunicazione non verbale e Leadership style.
- Ha pubblicato video e articoli specialistici nell'ambito della Comunicazione efficace e del Body Language per per il *Sole 24ore* on-line, per il blog multi-firma del *Sole 24ore Alley Oop* e su riviste di Teatro.



FABRIZIO GORIA (GIORNALISTA)

Giornalista professionista: torinese DOC, scrive di finanza per **La Stampa** e prima ha lavorato per **Il Riformista**, **Linkiesta**, **Panorama** e **Il Corriere della Sera**.

- Ha scritto editoriali e commenti anche per **El Mundo**, **Die Zeit**, **ISPI**, **Il Sole 24 Ore**. Fino alla metà
- dal 2017 è stato direttore responsabile della rivista di geopolitica **EastWest Online**.
- Per sentirsi vivo vaga tra le vette sopra i 3.000 metri.
- Per sentirsi ancora più vivo, fonda la rivista di montagna **Alpinismi**. Dopo due anni passati a Washington, DC, è tornato più vicino alle Alpi.
- Conduce regolarmente lezioni di mentoring insieme alla Scuola Giorgio Graffer di Trento,
- la terza più antica scuola di alpinismo del Club Alpino Italiano.



BBF

& PARTNERS

Società di consulenza che fornisce servizi e strumenti alle imprese per la gestione delle risorse umane: in particolare ha sviluppato know-how nelle aree dello sviluppo organizzativo e formazione, analisi organizzativa e sentiment organizzativo, sistemi di gestione delle performance, gestione benefit e retribuzioni, smart working, staffing e ristrutturazioni.

VIA SERVILIANO LATTUADA, 16 - 20135 MILANO

VIA XXV APRILE, 4/A - 21023 BESOZZO (VA)

TEL +39 02.3046.8674

[HTTP://BBFPARTNERS.COM](http://bbfpartners.com)

[INFO@BBFPARTNERS.COM](mailto:info@bbfpartners.com)

[HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/BBF&PARTNERS](https://www.linkedin.com/company/bbf&partners)

[HTTPS://TWITTER.COM/BBFPARTNERS](https://twitter.com/bbfpartners)